

FICHE D'ENTREPRISE



**MAPHLIX TRUST GHANA
LIMITED**

MAPHLIX TRUST GHANA LTD
ACHIMOTA, GHANA
WWW.MAPHLIXTRUST.COM

À PROPOS DE MAPHLIX TRUST GHANA

- Statut de la société : Société à responsabilité limitée, créée en 2013.
- Nombre d'employés : 54 employés permanents.



**Felix Mawuli Kamassah,
Directeur Général**

Felix a plus de 12 ans d'expérience en tant que responsable marketing dans des entreprises d'exportation et d'importation, directeur marketing chez Gate Logistics Limited et directeur général de l'entreprise Maphlix Trust Ghana Limited. Auparavant, il a travaillé comme chez UT Bank en tant qu'analyste financier et à l'Institut Monétaire d'Afrique de l'Ouest (IMAO) en tant qu'assistant de recherche.

Felix est aussi l'actuel président de l'Association des producteurs et exportateurs de légumes (Vegetable Producers and Exporters Association of Ghana, VEPEAG).

Felix est titulaire d'une licence en économie de l'université du Ghana et d'un diplôme de troisième cycle en gestion de projet de l'Institut ghanéen de gestion et d'administration publique.



**Courage Hodey,
gestionnaire financier**

Courage est titulaire d'un master en comptabilité et d'une licence en sciences de l'administration, avec une spécialisation en comptabilité de l'école de commerce de l'université du Ghana. Il a suivi une formation approfondie en finance et en stratégie de développement commercial. Courage a également l'expérience en planification et de budgétisation des activités, d'analyse et de rapports financiers. Il est, par ailleurs, titulaire d'un certificat en gestion quantitative des risques et est comptable agréé de profession auprès de l'institut des comptables agréés (Institute of Chartered Accountants) du Ghana. Courage était associé principal dans les unités d'audit et de conseil de KPMG Ghana avant de rejoindre Maphlix Trust Ghana. Il a plus de 10 ans d'expérience en matière d'audit, d'assurance et de conseil pour divers secteurs, notamment ceux de la construction, l'agriculture et l'industrie.

En tant que directeur financier de Maphlix Trust Ghana, Courage supervise toutes les transactions monétaires et les décisions financières de l'entreprise.

Cette série d'événements est organisée par la PAFO et le COLEACP. Ce dernier opère dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne, avec le soutien de l'Agence française de Développement.

MODÈLE D'ENTREPRISE

Maphlix Trust Ghana est un acteur de l'industrie alimentaire ghanéenne, au travers de la production et la vente de cultures alimentaires de légumes (22 cultures), de céréales, de racines et tubercules. L'entreprise exporte des produits issus de certaines des principales cultures alimentaires, notamment l'igname et la Patate Douce à Chair Orange (PDCO), ainsi que des légumes et fruits frais. Elle travaille également sur la chaîne de valeur de certaines racines et tubercules, grâce à la transformation du manioc ou de la patate douce. Les activités commerciales de Maphlix Trust Ghana comprennent la production agricole, l'agro-transformation, l'agronomie et la fourniture d'intrants.

L'objectif futur de l'entreprise est de développer et d'ajouter de la valeur aux cultures alimentaires restantes qui sont actuellement exportées sous leur forme brute. Maphlix Trust Ghana veut devenir un leader du secteur de la production et de la fourniture de produits alimentaires de haute qualité en Afrique, en travaillant en étroite collaboration avec les petits exploitants agricoles. L'objectif est de répondre aux besoins des consommateurs du monde entier et des autres parties prenantes de leurs chaînes de valeur.

DES RELATIONS SOLIDES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS

Maphlix Trust Ghana offre des services agronomiques et techniques à ses petits exploitants agricoles. L'entreprise a accès à près de 1000 acres de terres que les agriculteurs locaux peuvent cultiver, et des semis ont été fournis à 40 cultivateurs sous-traitants pour la culture du manioc et de la PDCO uniquement. Parmi les autres cultures maraîchères produites par les petits exploitants partenaires figurent le gombo, le poivron (piment, vert), la courge, l'œuf de jardin, la laitue, la feuille de persil, la feuille de jute, la courge butternut, la tomate et l'oignon.

Le COLEACP a fourni l'assistance technique nécessaire pour aider Maphlix Trust Ghana à accéder à la certification mondiale des Bonnes

Pratiques Agricoles (BPA). En collaboration avec l'Agence allemande de développement (GIZ) et avec le soutien de l'Institut agricole Adidome à Tadzewu, l'entreprise a organisé en 2020 un programme de formation pour les petits exploitants agricoles sur le thème « Améliorer la productivité et la qualité des produits grâce aux BPA ». Ce programme permet d'apprendre à adopter les BPA, notamment l'utilisation de matériel de plantation approprié et de bonnes pratiques agronomiques, et ce afin d'augmenter la production alimentaire durable. Par ailleurs, l'entreprise a l'intention de former 400 petits exploitants agricoles dans le cadre de ce programme, en particulier sur la culture de la PDCO développée par l'Institut de recherche agricole de Savanna.



PRODUITS COUVERTS ET MARCHÉS

Deux des produits à valeur ajoutée fabriqués par Maphlix Trust Ghana sont les suivants :

- Gari enrichi en vitamine A
- Pain à la PDCO

Le manioc est une culture de base au Ghana et environ un quart des racines récoltées sont transformées en « gari », pour la consommation locale et l'exportation. Le « gari » est une farine granuleuse blanc crème, partiellement gélatinisée, au goût fermenté qui est consommée sous forme de pâte ferme (appelée localement « eba »). Le manioc étant pauvre en nutriments, l'entreprise a complété son gari avec de la PDCO qui est riche en bêta-carotène, un précurseur de la vitamine A. Une portion de 100 g de « Golden Gari » peut couvrir les besoins quotidiens en vitamine A des

enfants de 1 à 3 ans (167 %) et des enfants de 4 à 8 ans (125 %). La même quantité couvre 65 % des besoins quotidiens en vitamine A des femmes enceintes et 38 % des besoins quotidiens des femmes qui allaitent. Le Ghana est le cinquième producteur mondial de manioc et ce produit amélioré constitue une source alimentaire essentielle pour lutter contre la carence en vitamine A au Ghana et dans d'autres pays d'Afrique subsaharienne.

Maphlix Trust Ghana a adopté une approche axée sur le marché pour la production et la fourniture de produits alimentaires de haute qualité, dans le cadre d'un partenariat suffisamment bénéfique pour contribuer à réduire la pauvreté des agriculteurs de subsistance, et leur permettre d'explorer des voies commerciales.



INNOVATIONS : ÉTAPES ET PLANS D'EXPANSION

La consommation de pain étant en augmentation au Ghana, Maphlix Trust Ghana a développé une chaîne de valeur pour le pain à la PDCO en fournissant ses patates douces aux boulangeries. Lorsque celles-ci sont transformées en purée et séchées, elles s'avèrent être une bonne alternative à la farine de blé dans le pain, si elles sont substituées à hauteur de 30 %. Le pain à la PDCO pourrait être un élément clé pour remédier à la carence en vitamine A au Ghana, en contribuant à au moins 12 % des besoins

quotidiens en vitamine A des femmes qui allaitent. Le produit est également un choix plus sain pour les personnes atteintes de diabète par rapport aux pains fabriqués avec du sucre et du beurre.

Maphlix Trust Ghana dépend fortement de la main-d'œuvre en raison de son manque d'équipements tels que des moissonneuses. L'entreprise a donc recherché des fonds pour passer d'un système manuel à une installation mécanisée, afin

d'augmenter sa capacité et de commencer à fournir environ 250 tonnes de farine de manioc/PDCO par expédition pour l'exportation vers l'Europe, l'Asie et les États-Unis. L'usine fournirait des emplois à 200 personnes et profiterait à 500 petits exploitants agricoles du Ghana.

L'entreprise envisage également la création d'autres lignes de produits à partir de ces farines, comme des biscuits, des chips, des gâteaux et des aliments pour animaux. Des brasseries ghanéennes ont récemment exprimé leur intérêt pour utiliser des farines de haute qualité de Maphlix Trust Ghana à base de manioc et de PDCO pour la production de bière, en remplacement du « gâteau » de blé.

FACTEURS DE SUCCÈS ET FACTEURS DE SUCCÈS ET FACTEURS DE RÉUSSITE

Les entreprises agricoles et agroalimentaires jouent un rôle essentiel dans la production de denrées alimentaires destinées à nourrir une population croissante. Cependant, la plupart d'entre elles ne s'occupent pas directement de la sécurité alimentaire et nutritionnelle des consommateurs. Au Ghana, trois quarts des enfants d'âge préscolaire et un cinquième des femmes enceintes présentent une carence en vitamine A. En entreprenant des activités liées à la chaîne de valeur, Maphlix Trust Ghana améliore donc la sécurité alimentaire et nutritionnelle.

Le Ghana a déjà été placé sur la liste noire de l'Union européenne pour avoir produit des légumes de mauvaise qualité présentant une importante infestation d'insectes. L'interdiction des exportations en provenance du Ghana a finalement été levée en 2018. Maphlix Trust Ghana a surmonté l'incidence de l'infestation d'insectes grâce à l'introduction de serres sur ses terres agricoles, assurant ainsi la production de légumes d'une qualité appropriée pour l'exportation internationale.

Maphlix Trust Ghana considère la durabilité comme un processus continu visant à assurer le bien-être économique, social et environnemental de toutes les personnes impliquées dans ses activités : clients, consommateurs, main-d'œuvre, fournisseurs, communautés locales et autres parties prenantes. L'entreprise s'engage à développer les compétences de ses employés et gestionnaires dans les secteurs de la production agricole. De plus, elle promeut l'importance de l'industrie pour la sécurité alimentaire et le développement rural, en tant que moteur d'un développement social plus large dans la communauté où elle

travaille. Elle souligne aussi la nécessité de politiques nationales permettant l'augmentation de produits alimentaires nutritifs dans le régime alimentaire des personnes vulnérables, y compris pour les écoliers dans le cadre du programme d'alimentation des écoles.

La gouvernance d'entreprise de Maphlix Trust Ghana est alignée sur les normes et pratiques internationales afin d'atteindre ses objectifs commerciaux et d'apporter de la valeur à la société grâce à de solides performances environnementales et sociales. La société a souscrit au Pacte mondial des Nations Unies et à la charte de durabilité du COLEACP afin de contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, en particulier l'ODD 1 (pas de pauvreté), l'ODD 2 (zéro faim) et l'ODD 8 (travail décent et croissance économique) en promouvant l'agriculture durable.

Conformément aux objectifs de durabilité de l'entreprise, la Maphlix Trust Ghana Foundation a été créée pour offrir des services sociaux aux communautés, notamment des bourses d'études aux étudiants dans le besoin, de l'eau potable aux communautés défavorisées, des lampes et des générateurs à énergie solaire aux communautés défavorisées, un accès aux soins de santé pour les personnes économiquement vulnérables dans les communautés locales. La fondation offre également des formations professionnelles pour les personnes vulnérables, les handicapés physiques et les personnes vivant dans la rue, tout en travaillant sur l'autonomisation économique des segments délaissés de la société, en particulier les femmes et les jeunes.