



JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES 2022

Célébrez les femmes dans le secteur agroalimentaire !

Les femmes possèdent et gèrent environ un tiers des entreprises établies dans le monde.¹ L'Afrique sub-saharienne a l'un des taux les plus élevés de femmes entrepreneurs.² L'Amérique latine et la région des Caraïbes affichent un taux élevé de femmes entrepreneurs impliquées dans des activités à forte croissance et dans le secteur de la fabrication et du transport, la moitié d'entre elles ayant moins de 35 ans.³ Les femmes constituent une force entrepreneuriale importante en tant que propriétaires d'exploitations agricoles, de magasins de fourniture d'intrants, d'entreprises de prestation de services et d'entreprises de transformation et d'exportation dont les contributions aux économies locales, nationales et mondiales ont un impact significatif sur la réduction de la pauvreté, la création d'emplois et le bien-être des communautés rurales et de la société en général.

Les femmes sont les principaux moteurs de la production alimentaire mondiale,⁴ mais elles sont encore trop souvent confrontées à des difficultés pour trouver un emploi dans l'économie formelle ou pour créer et développer des entreprises, en raison du manque de politiques favorables et de la faiblesse des taux de propriété foncière, ainsi que de l'accès et du contrôle des ressources et de l'accès limité au crédit.

L'égalité hommes-femmes et la durabilité sont étroitement liées, de sorte que la réduction de l'écart entre les genres reste une priorité essentielle pour un changement efficace. L'autonomisation des femmes peut avoir des effets positifs plus directs sur la nutrition de leurs familles, et est une voie par laquelle un programme soutenant la nutrition pourrait

1 GEM. L'[entrepreneuriat féminin 2020/21 : Prospérer à travers la crise](#). 2021, page 15.

2 *Ibid.* page 19.

3 *Ibid.* pages 18 et 68.

4 PNUD, [Gender And Climate Change - Gender, climate change and food security](#), 2016.

améliorer l'état nutritionnel des enfants. L'autonomisation des femmes leur est bénéfique, ainsi que pour leurs familles et l'économie en général.⁵

De plus, soutenir l'entrepreneuriat féminin tout au long de la chaîne de valeur est l'un des moyens les plus efficace pour promouvoir l'agriculture, l'agrobusiness et stimuler le développement rural durable. Pour répondre à des marchés très compétitifs sur les marchés locaux, régionaux et d'exportation et tirer profit des activités à valeur ajoutée, les femmes entrepreneurs ont besoin de davantage de formations et de compétences en matière de gestion d'entreprise, de marketing et de compétences numériques tout au long de la chaîne de valeur, en mettant l'accent sur les secteurs de croissance, les technologies vertes et les pratiques agricoles et agro-industrielles sûres et durables.

Le COLEACP, l'Organisation Panafricaine des Agriculteurs ([PAFO](#)) et l'Institut Interaméricain de Coopération pour l'Agriculture ([IICA](#))* soutiennent l'entrepreneuriat féminin par le biais d'organisations d'agriculteurs, de coopératives, ainsi que de micro, petites et moyennes entreprises (MPME), respectivement en Afrique et dans la région des Caraïbes, afin de saisir les opportunités de nouveaux marchés et d'établir des partenariats clés pour renforcer leur compétitivité.

Célébrez avec le COLEACP, la PAFO et l'IICA les femmes entrepreneurs impressionnantes et leurs réussites !

Vous trouverez ci-dessous un aperçu des extraordinaires femmes entrepreneurs qui ont participé à nos Sessions Innovations et sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes*.

Vous souhaitez participer à nos prochaines sessions et travailler avec nous ? Contactez-nous à l'adresse suivante : entrepreneursacp@coleacp.org.

** Les Sessions Innovations PAFO-COLEACP et les Sessions sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes IICA-COLEACP portent respectivement sur les innovations et les succès des entreprises et des PME africaines et des Caraïbes dirigées par des agriculteurs. Ces activités sont soutenues par les programmes Fit For Market SPS et Fit For Market Plus, mis en œuvre par le COLEACP dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne.*

⁵ GAIN. [Empowering women throughout the food supply chain](#). 2020.



Adama Mbaye, Directrice Générale, BAONANE, Sénégal, propose une gamme de produits à base de baobab tels que de la pulpe, de la poudre, des feuilles, des graines et de l'huile de baobab, ainsi que des fleurs d'hibiscus, des céréales locales, des aliments pour volailles et bétail. Baonane soutient une agriculture équitable, sociale et durable pour contribuer au développement du secteur agricole et agroalimentaire en produisant des produits de haute qualité (biologiques) et en assurant la sécurité alimentaire.



Affiong Williams, Fondatrice et Directrice Générale, Reelfruit, Nigeria, crée de nouvelles chaînes de valeur en transformant des fruits frais en produits à valeur ajoutée prêts à la consommation, comme des encas, et en développant son propre réseau de distribution. Des mangues, ananas, noix de coco, bananes et plantains transformés sont distribués sur les marchés locaux et d'exportation, y compris via Amazon.



Alice Riouall, Fondatrice et Directrice Générale, Mango So, Burkina Faso, transforme la mangue et la noix de coco fraîches en chips de mangue et de noix de coco séchées, biologiques et certifiées Fairtrade, qui sont principalement exportées vers les marchés internationaux, notamment en France et en Allemagne. Mango-So anticipe et développe constamment des produits adaptés à des marchés spécifiques, tels que la confiture de mangue et le sirop de mangue pour le marché local.



Awa Caba, Cofondatrice et Directrice Générale, Soreetul, Sénégal, a développé la première plateforme numérique sénégalaise qui propose plus de 400 produits agricoles transformés et cosmétiques dans 10 catégories différentes (comme les céréales, les jus et les thés). Soreetul est fortement engagée dans l'autonomisation des femmes et la promotion des initiatives commerciales.



Bertille Guèdègbé Marcos, Fondatrice et Directrice Générale, Les Jus Tillou, Bénin, a créé en 2000 une entreprise familiale qui produit des ananas frais et les transforme en jus et fruits secs biologiques. Ces produits de qualité, issus d'une agriculture respectueuse de l'environnement, sont exportés vers l'Europe. Avec l'acquisition récente d'une installation de conditionnement, le jus d'ananas sera également distribué sur le marché local.



Bonolo Monthe, Cofondatrice et Directrice Générale, Maungo Craft, Botswana, recycle des fruits indigènes (cultures dites *orphelines*) tels que le morula, qui seraient autrement gaspillés, pour produire des confitures, des sauces et des sirops. L'entreprise travaille en étroite collaboration avec les agriculteurs, les transformateurs de produits cosmétiques et les communautés locales, créant ainsi de nouvelles chaînes de valeur entre ces acteurs et favorisant en même temps la croissance de leurs industries.



Catherine Krobo Edusei, Fondatrice et Directrice Générale, Eden Tree Limited, Ghana, promeut des habitudes alimentaires saines depuis 2016, lorsqu'elle créa son entreprise. Eden Tree Limited produit, ajoute de la valeur, conditionne et commercialise des légumes, fruits et herbes frais haut de gamme, ainsi que des aliments prêts à consommer, qui sont exportés en Afrique de l'Ouest.



Danielle Thomson, Fondatrice et Directrice Générale, THERAPY, Jamaïque, produit des produits sains, riches en nutriments, végétaliens, sans sucre et sans conservateur, à partir de fruits et légumes biologiques locaux cultivés par un réseau d'agriculteurs biologiques jamaïcains. THERAPY soutient les agriculteurs biologiques et l'agriculture durable, et sensibilise à l'importance de la culture biologique et du maintien d'un approvisionnement saisonnier des produits.



Diana Persaud, Cofondatrice et Directrice Générale, Arya's Fresh Cut, Guyane, a créé une ferme biologique basée sur le concept « de la ferme à la porte », garantissant la sécurité et la qualité des aliments. Arya's Fresh Cut est le premier magasin en ligne de Guyane proposant une large gamme de fruits et légumes frais.



Elmine Kouyaté, Fondatrice et Directrice, Axxiom, Côte d'Ivoire, est impliquée dans toute la chaîne de valeur du champignon. Axxiom produit des champignons frais (principalement des pleurotes) et les transforme en champignons séchés, en plats préparés, en boisson énergétique, ainsi qu'en produits cosmétiques. L'entreprise soutient également les communautés locales, en particulier les femmes, et a investi dans 7 fermes à champignons, toutes gérées par des femmes.



Emontine Thompson, Présidente, Nevis Growers' Co-operative, Saint-Kitts-et-Nevis, a créé un regroupement plus de 40 agriculteurs et cultivateurs qui produisent une variété de fruits et légumes pour les hôtels et restaurants de l'île. En approvisionnant un système spécifique axé sur le marché, la Nevis Growers' Co-operative a établi un lien agrotouristique fort avec ses membres depuis sa création.



Euphrasie Dassoundo, Fondatrice et Directrice Générale, Agro Xpress, Bénin, transforme des fruits, légumes et épices en purées et concentrés. En prolongeant la durée de conservation des productions locales, Agro Xpress combat le problème des pertes post-récolte qui affecte les producteurs béninois et soutient le développement social des communautés locales.



Halatou Dem, Directrice Générale, Les Céréales de TATAM SARL, Mali, produit et transforme des céréales locales à haute teneur nutritionnelle telles que de la farine de mil enrichie, du fonio précuit, du monicourou, du diouka, etc. Ces produits alimentaires traditionnels sains et prêts à manger ou à cuisiner sont consommés par la population urbaine en Afrique, en Europe et aux États-Unis.



Jane Maigua, Directrice Générale, Exotic EPZ Limited, Kenya, travaille en étroite collaboration avec 7 000 cultivateurs de noix de macadamia dans tout le pays. Exotic EPZ Limited transforme des noix de macadamia de haute qualité en différentes tailles (entières, moitiés, morceaux) et les exporte vers les marchés internationaux, notamment les États-Unis, l'Asie et l'Europe. L'entreprise soutient ses fournisseurs de matières premières et les aide à produire de manière durable en leur fournissant des semences et en leur proposant des formations.



Jolenta Joseph, Fondatrice et Directrice Générale, Sanavita, Tanzanie, s'attaque aux taux élevés de malnutrition dans ce pays en valorisant des cultures telles que la patate douce à chair orange, le haricot et le maïs. Sanavita soutient plus de 1 500 petits exploitants agricoles, leur offrant un accès fiable vers des marchés directs en achetant et en transformant leur production en produits alimentaires nutritifs.



Lovin Kobusingye, Cofondatrice et Directrice Générale, KATI FARMS (Uganda) LTD, Ouganda, a créé la première entreprise de transformation de poisson qui produit des saucisses de poisson en Afrique. KATI FARMS (Uganda) LTD fabrique des produits à base de poisson tels que des saucisses, des samossas de la poudre de poisson, du surimi etc. qui sont vendus en Ouganda et dans les pays voisins aux hôtels, restaurants et supermarchés, ainsi que sur le marché informel.



Marie Ange Mukagahima, Fondatrice et Directrice Générale, Zima Enterprise, Rwanda, transforme la citrouille, une culture facile à cultiver au Rwanda, et ses graines inutilisées en huile, biscuits, graines de citrouille grillées et farine de citrouille. Zima Enterprise soutient les coopératives rurales de femmes agricultrices en assurant un approvisionnement constant en citrouilles pour la transformation et leur fournit des compétences, des outils et une sensibilisation au marché concernant leurs cultures.



Oluwaseun Sangoleye, Fondatrice et Directrice Générale, Baby Grubz, Nigeria, a pour objectif de réduire les taux élevés de malnutrition et de pauvreté en Afrique. Elle a créé Baby Grubz, une entreprise africaine pionnière dans la formation des mères à la nutrition des enfants, en plus de produire des aliments pour bébés et nourrissons. L'entreprise produit des repas et des collations pour nourrissons emballés, à base de céréales, de fruits et de légumes locaux, qui sont distribués au Ghana, au Togo et au Royaume-Uni.



Rachel Renie, Cofondatrice et Directrice Générale, D'Market Movers, Trinité-et-Tobago, a fondé la première boutique en ligne de livraison de produits frais à Trinité-et-Tobago. L'entreprise travaille en étroite collaboration avec un réseau d'environ 250 agriculteurs et artisans pour s'approvisionner en produits locaux et créer de nouvelles opportunités pour les agripreneurs locaux.



Rita Hilton, Directrice Générale, Carita Jamaica Ltd, Jamaïque, a créé une entreprise familiale qui distribue des produits jamaïcains frais et transforme des cultures locales en produits surgelés, soupes et thés naturels sous la marque « Carita Premium ». L'entreprise promeut un mode de vie durable et sain, et vise à soutenir les communautés rurales locales en leur offrant un revenu durable.



Shadel Nyack Compton, Directrice Générale, Belmont Estate Group of Companies, Grenade, a créé une entreprise d'agritourisme qui produit une large gamme de produits, notamment du cacao, des épices (en particulier de la noix de muscade), des fruits, des légumes, des herbes et du fromage de chèvre. Le domaine agricole intègre la culture, l'histoire, les traditions et la cuisine locale, et organise diverses visites interactives dans ses locaux pour présenter les pratiques de l'agriculture et du tourisme durables.



Tania Lieuw-A-Soe, Directrice Générale, SURIVIT N.V., Suriname, dirige une entreprise sociale pionnière qui produit des produits de haute qualité à partir de fruits et de manioc, tels que de la farine, de la bouillie pour bébés, des mélanges pour crêpes à base de manioc et des flocons de manioc, destinés au marché local et à l'exportation. SURIVIT N.V. forme les femmes et leur permet d'apprendre tous les aspects de la production, de la valeur ajoutée, de la sécurité alimentaire, du marketing et de la distribution des produits.



Theophilia Stoute, Fondatrice et Directrice Générale, O's Inc., Barbade, fabrique des produits biologiques et sans gluten, tels que des farines, des préparations pour crêpes, des bouillies, de la chapelure et des huiles, à partir de fruits et légumes cultivés localement. Ces produits sont disponibles dans les supermarchés et les magasins de proximité de la Barbade.