



Atelier objectifs stratégiques plateforme d'échange de la PAFO

Rapport photo

**Dar es Salaam,
Tanzanie**

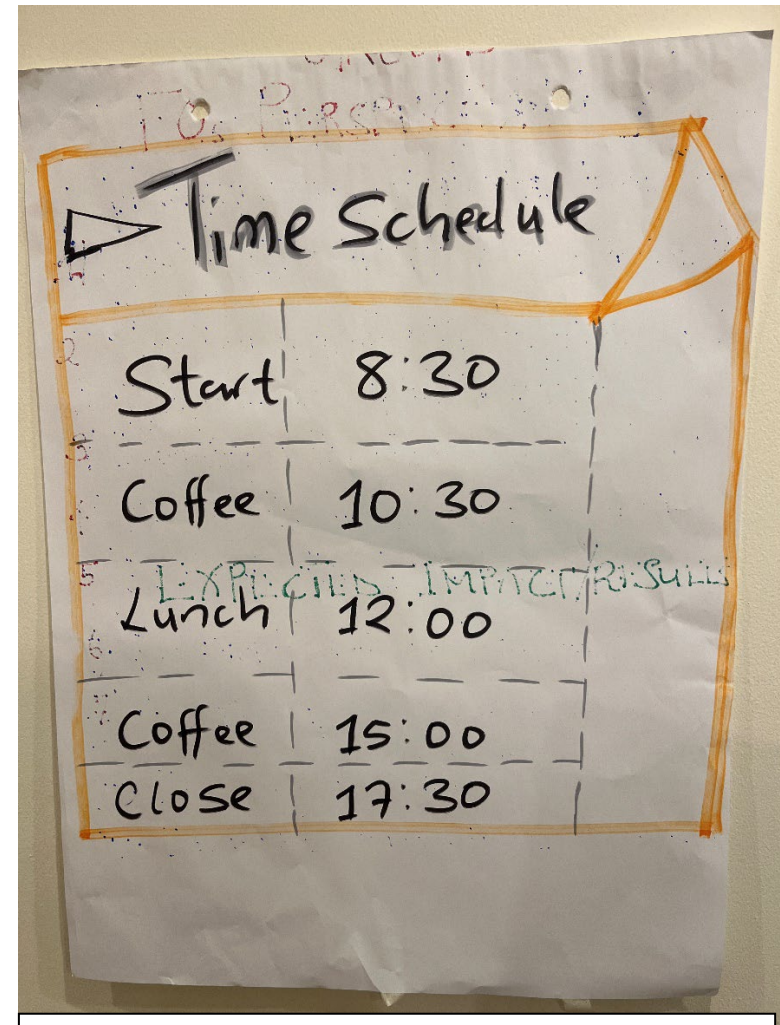
15 juillet 2024

**Animateur :
Adamu Fun Bala, AHA
international**

With financial support
 Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development



Tableau de bienvenue



Calendrier de l'atelier





GP 1

Problématique: **Impliquer les Leaders**

- 1) Créer 1 mécanisme de Communication
 - Utiliser les outils de la PAFO
 - Faire 1 petite Synthèse au CA sur la plateforme
- 2) Le CA intègre la Plateforme ds ses réunions
 - Identifier l'expertise de Leaders
 - Les Leaders s'engagent à animer des séminaires ds leurs domaines d'expertise et Remettent Compl au CA
 - Les Leaders de la PAFO s'engagent à solliciter les Présidents et Leaders à l'échelle Nationale et Ces derniers agissent de la Snté avec les Leaders locaux

Résultat: - Appropriation de La Plateforme par les Leaders et le Niveau

- Partage des échanges et Capitalisation des expériences entre OP

Résultats du groupe 1 - Implication des dirigeants

Renforcement de capacités (2)

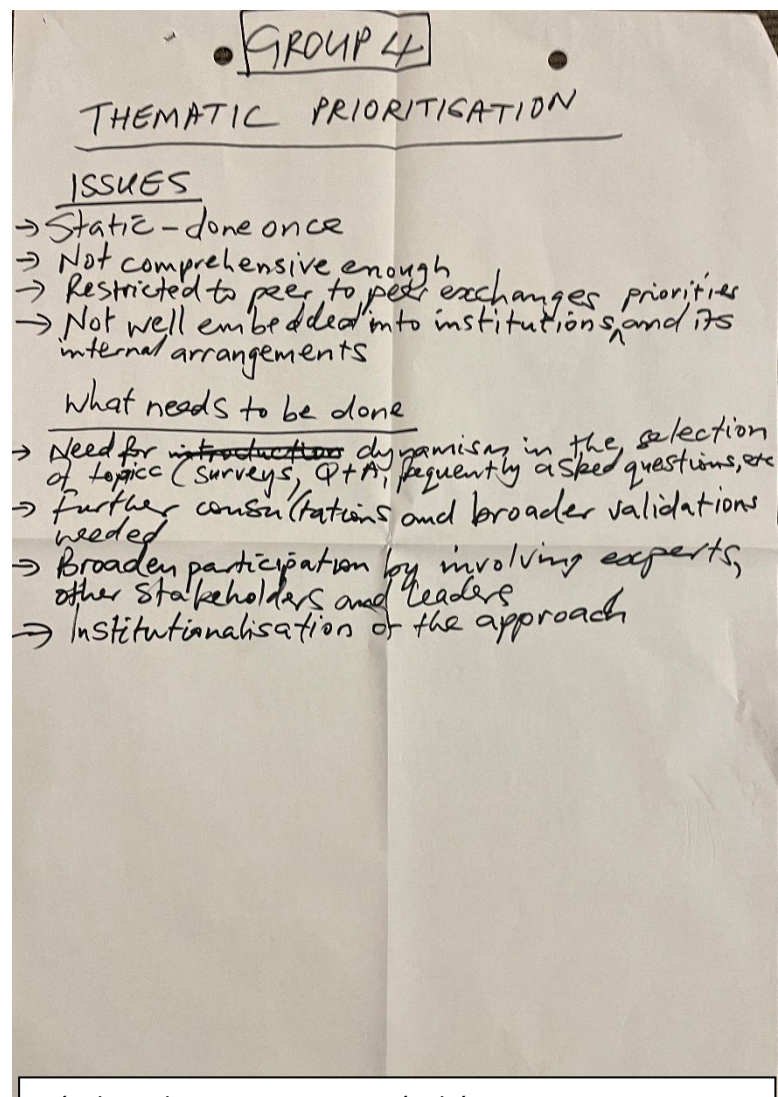
Résultats	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration des compétences des OP et leurs membres - Amélioration de l'appropriation de la plateforme par les membres
le point de vue de l'OP	<ul style="list-style-type: none"> - Développer les mécanismes et outils pour faire remonter les besoins des membres - Exprimer les compétences existantes ^{expériences} - Négociation des Leaders avec les partenaires pour l'établissement de synergie
le point de vue de la plateforme	<p><u>- Retour de recherche</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Concevoir une base de données dynamique pour l'expression des besoins en formation et l'expression des compétences - Analyser les besoins et les compétences et organiser les renforcements de capacités - Développer les mécanismes de suivi évaluation - Régionaliser les plateformes existantes - Intégrer les mécanismes d'intégration

Résultats du groupe 2 - Renforcement des capacités

groupe 3 thème MOBILISATION DES RESSOURCES

- IDENTIFICATION DES BESOINS;
- EVALUATION DES COÛTS de BESOINS;
- IDENTIFICATION DES MÉCANISMES DE FINANCEMENTS.
- IDENTIFICATION DES PARTENAIRES POTENTIELS;
- ELABORATION D'UN PLAN D'ACTION à long terme;
- PROMOTION DU PLAN D'ACTION;
- SUIVI EVALUATION AXÉ SUR LA G.A.R;

Résultats du groupe 3 - Mobilisation des ressources



Résultats du groupe 4 - Priorités thématiques

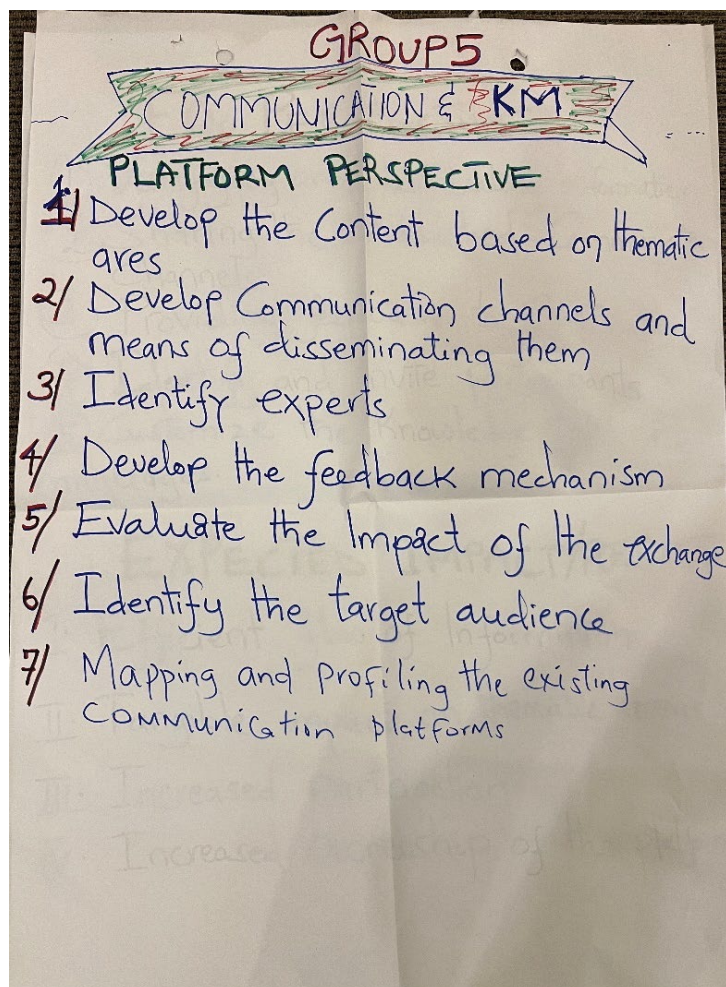
Groupe 4 - Priorité thématique

Enjeux

- Statique - fait une fois
- Pas assez complet
- Limité aux échanges entre pairs priorités
- Mal intégrée dans les institutions et dans les accords internes

Ce qu'il faut faire

- Nécessité de dynamiser la sélection des sujets (enquêtes, questions-réponses, questions fréquemment posées, etc.)
- De nouvelles consultations et une validation plus large sont nécessaires.
- Participation plus large en impliquant des experts, d'autres parties prenantes et des dirigeants.
- Institutionnalisation de l'approche



Résultats du groupe 5 - Communication

Groupe 5 – Perspective de la plateforme

- Développer le contenu sur la base de domaines thématiques
- Développer des canaux de communication et des moyens de diffusion
- Identifier les experts
- Élaborer le mécanisme de retour d'information
- Évaluer l'impact des échanges
- Identifier le public cible
- Cartographie et profilage des canaux de communication existants

FOs PERSPECTIVE

- ① Verifying and distributing information
- ② Sharing the established Communication Channels
- ③ Providing feedback to CMT
- ④ Identify and invite participants
- ⑤ Customize the Knowledge to local languages.

EXPECTED IMPACT/RESULTS

- I. Efficient flow of Information
- II. Tangible impacts on thematic areas
- III. Increased participation
- IV. Increased Ownership of the platform

Résultats du groupe 5 - Communication (suite)

Perspective de l'OP

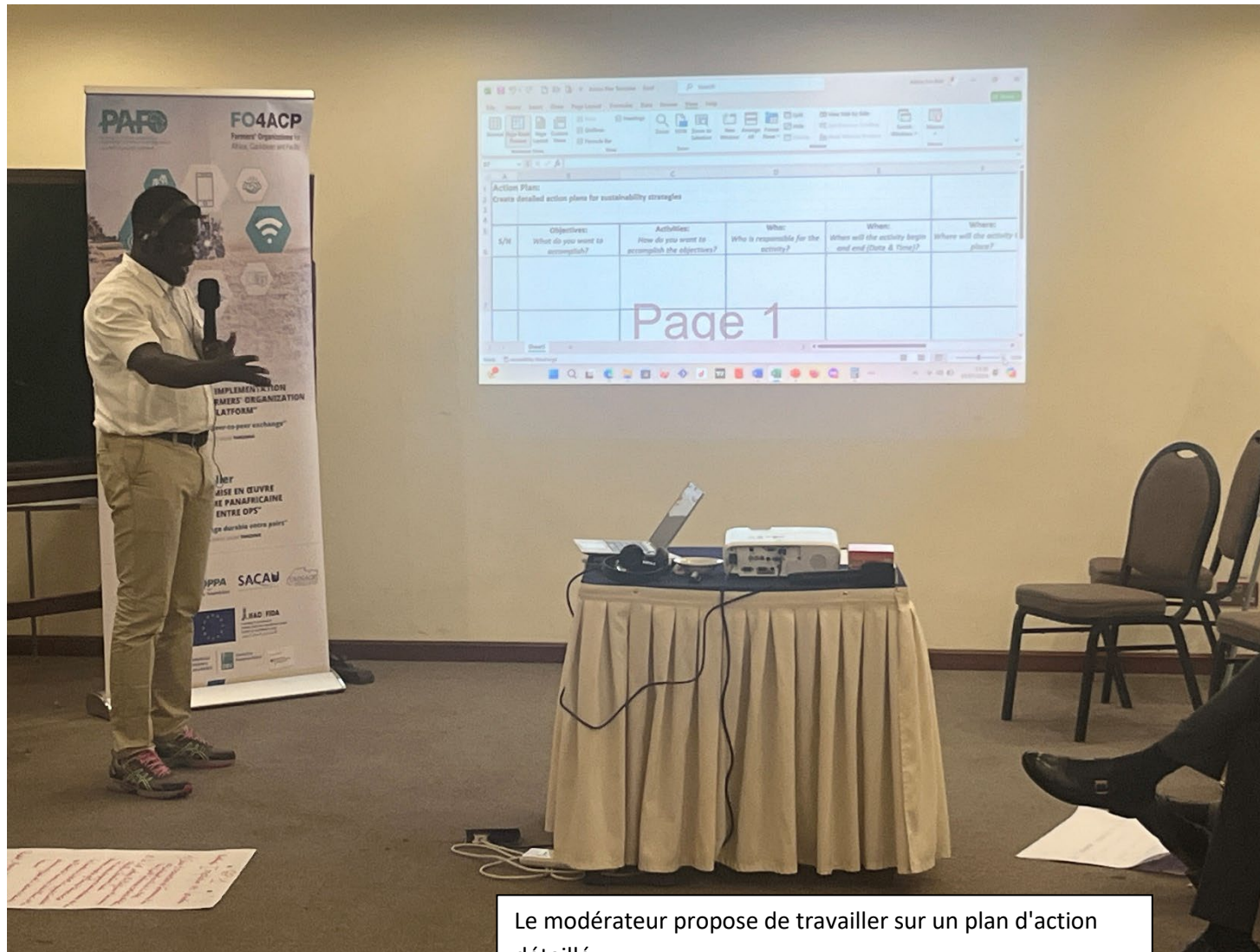
- 1) Vérification et diffusion de l'information
- 2) Partager les canaux de communication établis
- 3) Fournir des informations à la CMT
- 4) Identifier et inviter les participants
- 5) Adapter les connaissances aux langues locales

Impacts/résultats attendus

- 1) Flux d'informations efficace
- 2) Impact tangible sur les domaines thématiques
- 3) Participation accrue
- 4) Augmentation de l'appropriation de la plateforme



Un membre du groupe 5 présente les résultats de son travail de groupe.



Le modérateur propose de travailler sur un plan d'action détaillé.

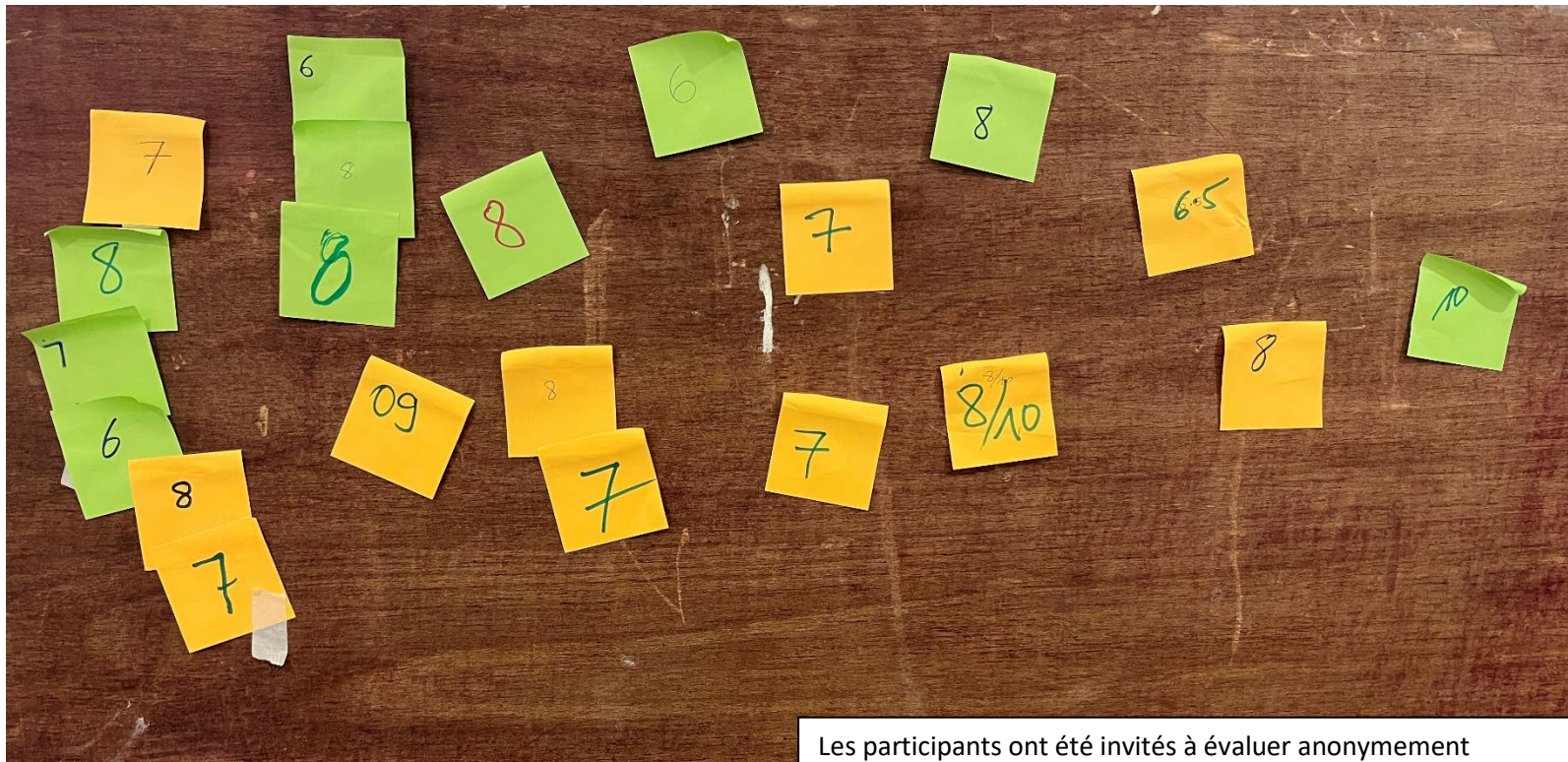


Le groupe a décidé de ne pas travailler sur un plan d'action, mais plutôt de prendre du recul et de hiérarchiser les groupes afin de comprendre sur quels domaines travailler en premier. Ici, le modérateur est assisté par l'un des membres du groupe CMT pour hiérarchiser les groupes identifiés au début de l'atelier.



Le résultat de la priorisation :

- Institutionnalisation (20)
- Définition des thèmes prioritaires (10)
- Mobilisation des ressources (8)
- Implication des dirigeants (8) (probablement en même temps que la mobilisation des ressources)
- Renforcement des capacités (7) + intégration des plateformes existantes (4)
- Communication (6)



Les participants ont été invités à évaluer anonymement l'atelier sur une échelle de 1 à 10 (10 étant la meilleure note possible).