

# *Atelier objectifs stratégiques plateforme d'échange de la PAFO*

Rapport photo

Dar es Salaam,  
Tanzanie

15 juillet 2024

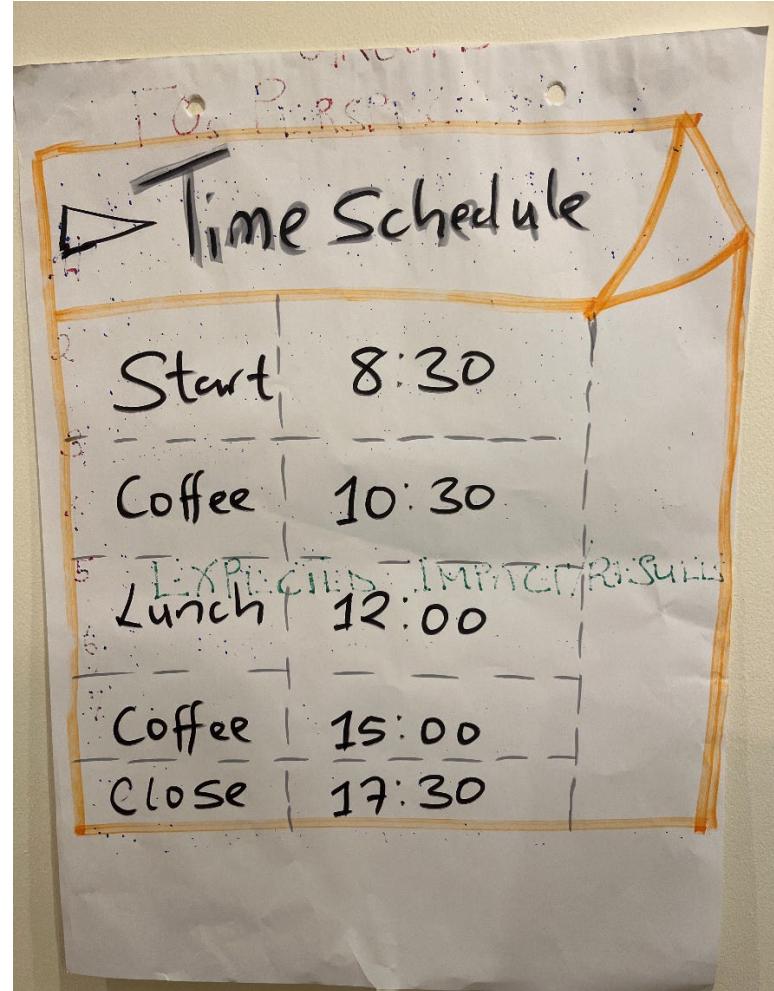
Animateur :  
Adamu Fun Bala, AHA  
international

With financial support  
 Federal Ministry  
for Economic Cooperation  
and Development





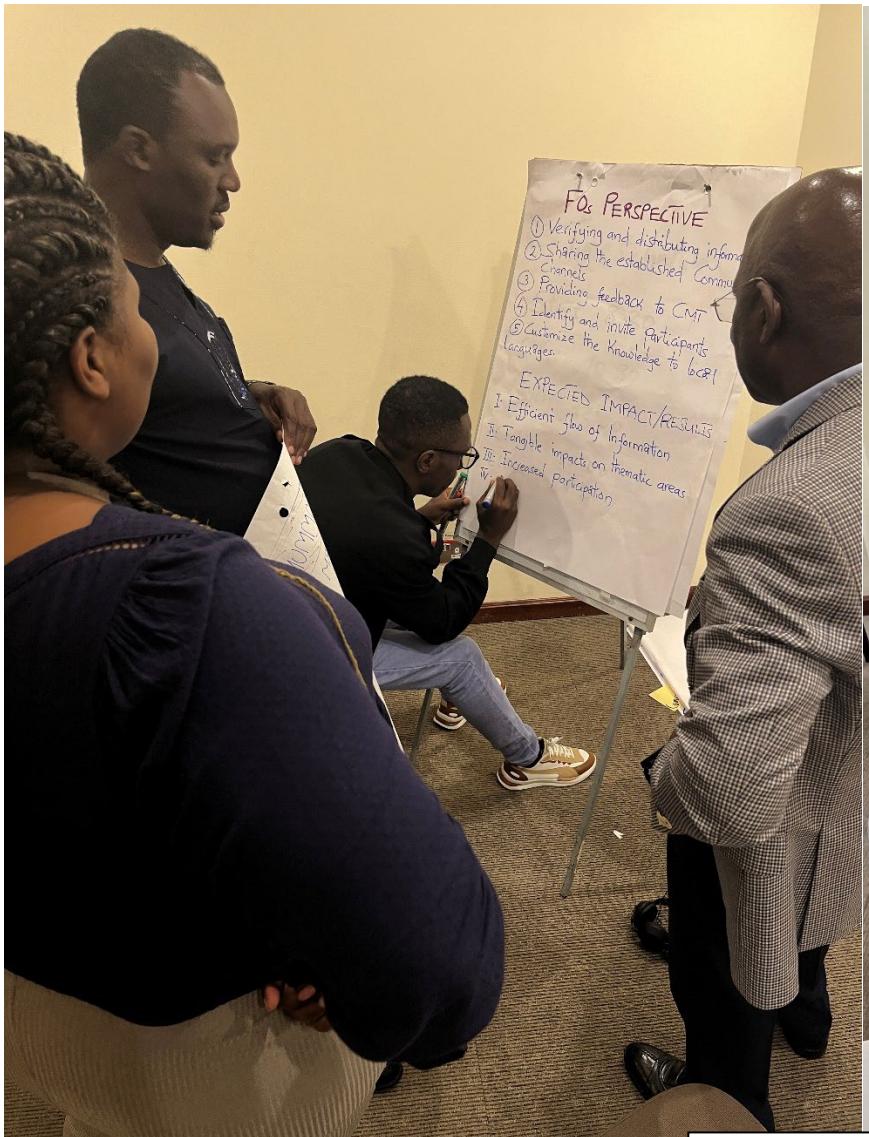
Tableau de bienvenue



Calendrier de l'atelier



Résultats du travail de groupe sur l'identification des domaines clés de durabilité de la plateforme d'échange PAFO FO. Ces domaines ont été regroupés en 5 groupes. Ensuite, des groupes spécifiques ont travaillé sur un plan plus détaillé des résultats attendus par groupe.



## GP 1

Problématique: Impliquer les leaders

### 1) Créez 1 mécanisme de communication

- Utilisant les 5 outils de la PAFO
- Faire 1 petite synthèse au CM sur la plateforme

### 2) Le CA intègre la Plateforme des réunions

- Identifier l'expertise des leaders
- Les leaders s'engagent à animer des sessions dans les domaines d'expertise et renvoyer complément au CM
- Les leaders de la PAFO s'engagent à sensibiliser les Présidents et leaders à l'échelle Nationale et ces derniers agissent de la sorte avec les leaders locaux

Résultat: Appropriation de la Plateforme

par les leaders et le Mélangeur

- Partage des échanges et capitalisation des expériences entre OP

Résultats du groupe 1 - Implication des dirigeants

## Renforcement de capacités

(2)

- Amélioration des compétences des OP et leurs membres

- Amélioration de l'appropriation de la plateforme par les membres

- Développer les mécanismes et outils pour faire remonter les besoins des membres
- Exprimer les compétences existantes et expertises
- Négociation des leaders avec les partenaires pour l'établissement de synergies

### Fonction de recherche

- Concerner une base de données dynamique pour l'expression des besoins en formation et l'expression des compétences

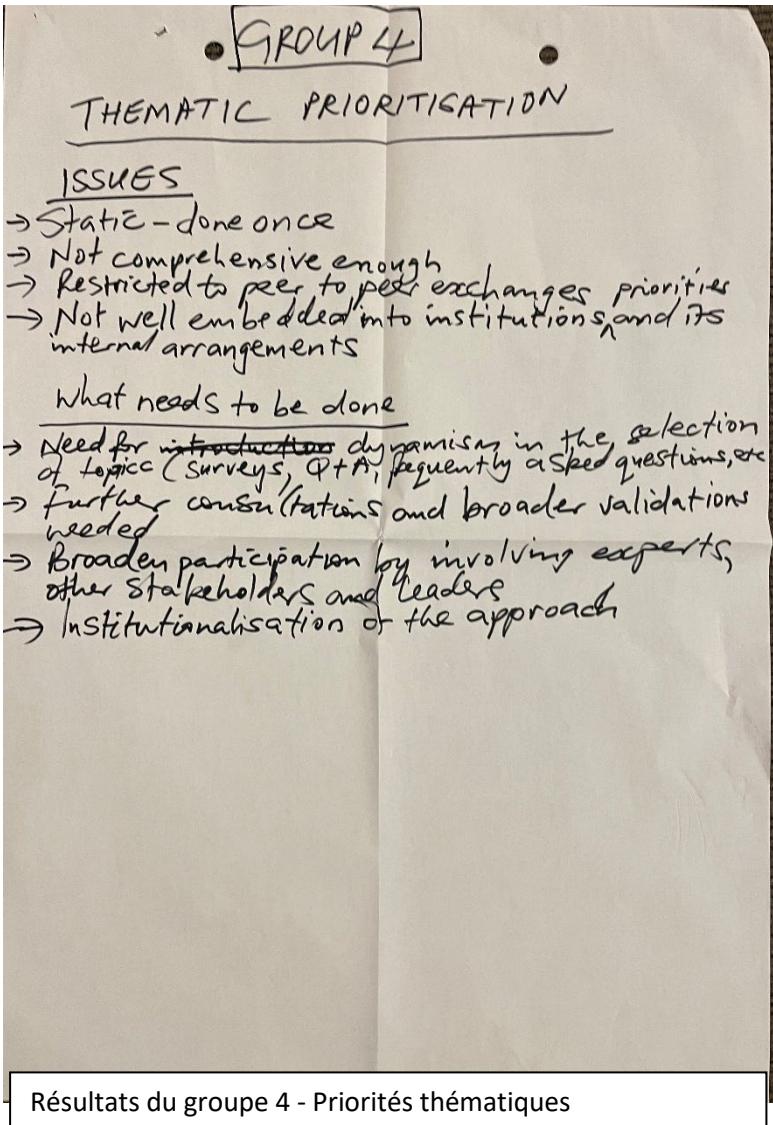
- Analyser les besoins et les compétences et organiser les renforcements de capacités
- Développer les mécanismes de suivi évaluation
- Repérer les plateformes existantes et mécanismes d'intégration

Résultats du groupe 2 - Renforcement des capacités

### group 3 theme mobilisation des ressources

- IDENTIFICATION DES BESOINS;
- EVALUATION DES COÛTS DE BESOINS;
- IDENTIFICATION DES MÉCANISMES DE FINANCEMENTS.
- IDENTIFICATION DES PARTENAIRES POTENTIELS;
- ÉLABORATION D'UN PLAN D'ACTION À LONG TERME;
- PROMOTION DU PLAN D'ACTION;
- SUIVI EVALUATION AXE SUR LA G.A.R;

Résultats du groupe 3 - Mobilisation des ressources



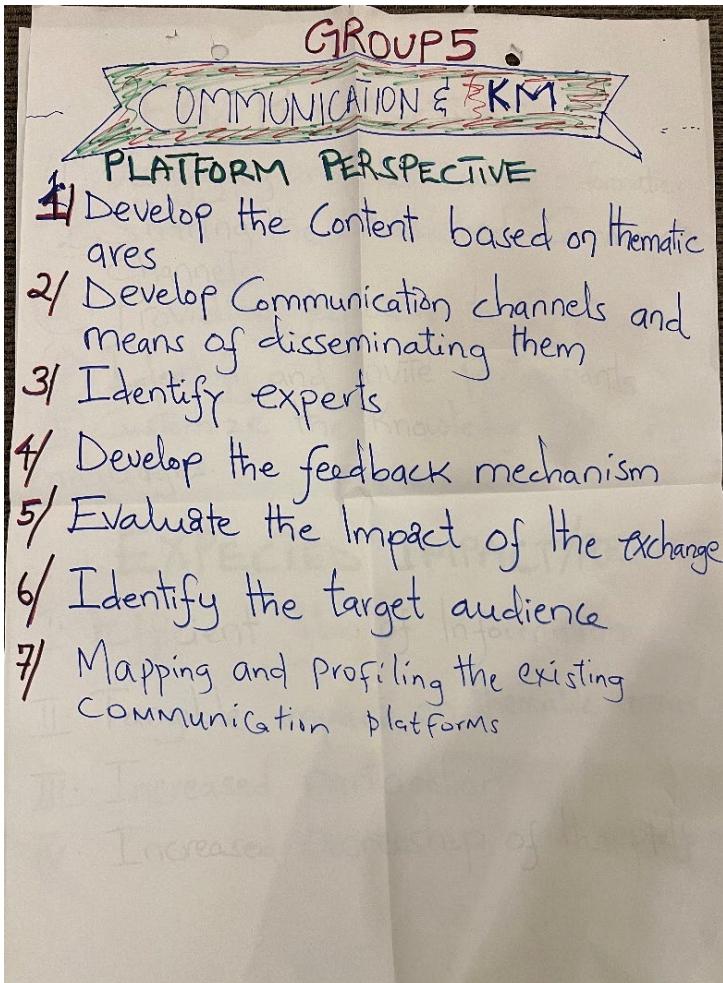
### Groupe 4 - Priorité thématique

#### Enjeux

- Statique - fait une fois
- Pas assez complet
- Limité aux échanges entre pairs priorités
- Mal intégrée dans les institutions et dans les accords internes

#### Ce qu'il faut faire

- Nécessité de dynamiser la sélection des sujets (enquêtes, questions-réponses, questions fréquemment posées, etc.)
- De nouvelles consultations et une validation plus large sont nécessaires.
- Participation plus large en impliquant des experts, d'autres parties prenantes et des dirigeants.
- Institutionnalisation de l'approche



#### Groupe 5 – Perspective de la plateforme

- Développer le contenu sur la base de domaines thématiques
- Développer des canaux de communication et des moyens de diffusion
- Identifier les experts
- Élaborer le mécanisme de retour d'information
- Évaluer l'impact des échanges
- Identifier le public cible
- Cartographie et profilage des canaux de communication existants

Résultats du groupe 5 - Communication

## Fo's PERSPECTIVE

- ① Verifying and distributing information
- ② Sharing the established Communication Channels
- ③ Providing feedback to CMT
- ④ Identify and invite Participants
- ⑤ Customize the Knowledge to local languages.

## EXPECTED IMPACT/RESULTS

- I: Efficient flow of Information
- II: Tangible impacts on thematic areas
- III: Increased participation
- IV: Increased Ownership of the platform

Résultats du groupe 5 - Communication (suite)

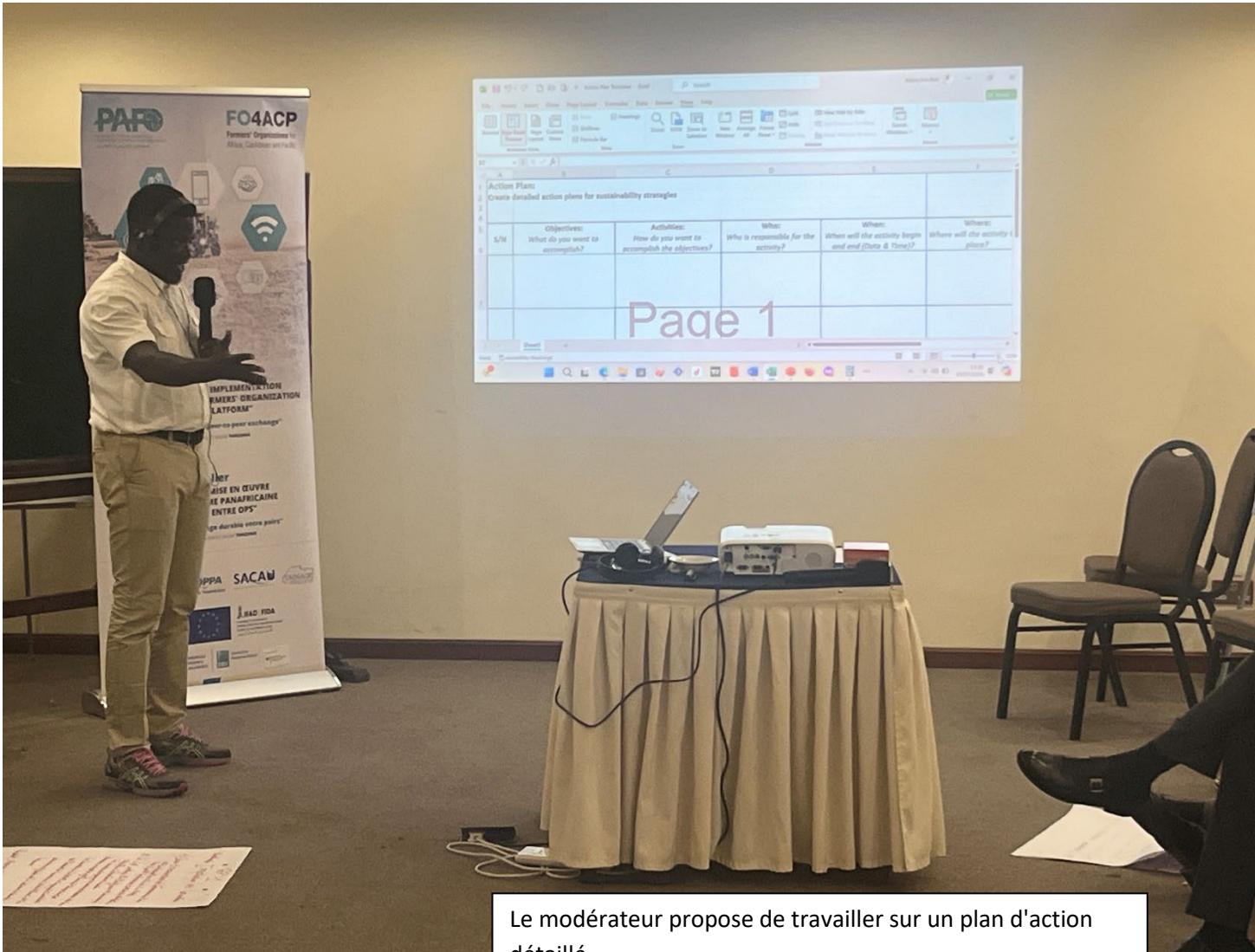
### Perspective de l'OP

- 1) Vérification et diffusion de l'information
- 2) Partager les canaux de communication établis
- 3) Fournir des informations à la CMT
- 4) Identifier et inviter les participants
- 5) Adapter les connaissances aux langues locales

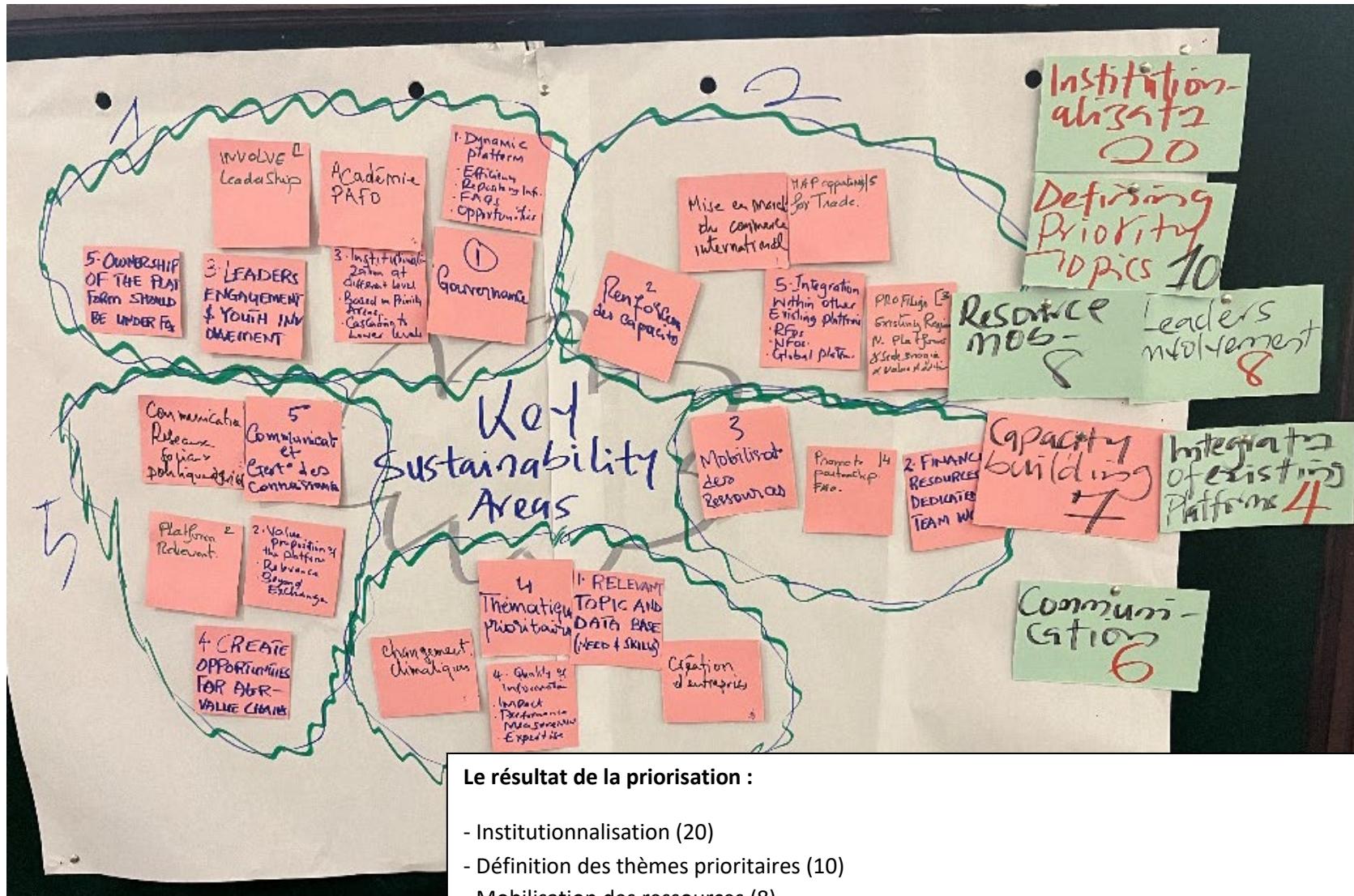
### Impacts/résultats attendus

- 1) Flux d'informations efficace
- 2) Impact tangible sur les domaines thématiques
- 3) Participation accrue
- 4) Augmentation de l'appropriation de la plateforme









## **Le résultat de la priorisation :**

- Institutionnalisation (20)
  - Définition des thèmes prioritaires (10)
  - Mobilisation des ressources (8)
  - Implication des dirigeants (8) (probablement en même temps que la mobilisation des ressources)
  - Renforcement des capacités (7) + intégration des plateformes existantes (4)
  - Communication (6)



Les participants ont été invités à évaluer anonymement l'atelier sur une échelle de 1 à 10 (10 étant la meilleure note possible).